

► PRISCILLA DAYANE SANTOS

Freelance Translator
WhatsApp: +55 81 982271590
Email: priscillad.santos@gmail.com
Address: Pernambuco, Brazil

Experience

2007 – 2017: Bank of Brazil Recife, Brazil

Manager: 01/03/2011 to 03/01/2016

Duties: to support my clients in their investments, financing, insurance and pension plans.

Analyst: 04/01/2016 to 24/10/2017

Duties: to support real estate development companies that were clients of the bank, throughout the state of Pernambuco (Brazil).

2017 to today: Freelance Translator

Specialization: Bank; finance; management; economy; marketing.

Other areas already worked: novel; games; law; publicity; patents; medicine.

I also worked on a long term novel proofreading project (2021 – 2022) for a Chinese company with over than 170k proofread words.

Daily output: 4k to 6k words/day

Education

**Bachelor's degree in Economic
Universidade Federal Rural de Pernambuco, Recife, Brazil
2015**

**Master's Degree in Business Management
UniFBV/Wyden, Recife, Brazil
2017**

Languages

English - Diploma of Advanced English.
Spanish- Advanced

RELIGION, GAME, PATENT AND BLOG SAMPLES

RELIGION

Source (EN)

Although Ganesha has many attributes, he is readily identified by his elephant head. He is widely revered, more specifically, as the remover of obstacles and thought to bring good luck; the patron of arts and sciences; and the deva of intellect and wisdom. As the god of beginnings, he is honored at the start of rites and ceremonies. Ganesha is also invoked as a patron of letters and learning during writing sessions. Several texts relate mythological anecdotes associated with his birth and exploits.

An elephant-headed anthropomorphic figure on Indo-Greek coins from the 1st century BCE has been proposed by some scholars to be "incipient Ganesha", while others have suggested Ganesha may have been an emerging deity in India and southeast Asia around the 2nd century CE based on the evidence from archaeological excavations in Mathura and outside India. Most certainly by the 4th and 5th centuries CE, during the Gupta period, Ganesha was well established and had inherited traits from Vedic and pre-Vedic precursors. Hindu mythology identifies him as the restored son of Parvati and Shiva of the Shaivism tradition, but he is a pan-Hindu god found in its various traditions. In the Ganapatya tradition of Hinduism, Ganesha is the supreme deity. The principal texts on Ganesha include the Ganesha Purana, the Mudgala Purana and the Ganapati Atharvasirsha. Brahma Purana and Brahmanda Purana are other two Puranic genre encyclopaedic texts that deal with Ganesha.

Target (PT-BR)

Apesar de Ganesha ter vários atributos, ele é facilmente identificado por sua cabeça de elefante. Ele é amplamente reverenciado, mais especificamente como o removedor de obstáculos, e pensado como proporcionador de boa sorte, o patrono das artes e ciências e a divindade do intelecto e sabedoria. Como um deus dos primórdios ele é homenageado no começo dos ritos e cerimônias. Ganesha também é invocado como o patrono das letras e aprendizados durante as seções de escrita. Vários textos relatam anedotas mitológicas associadas ao seu nascimento e conquistas.

Uma figura antropomórfica de cabeça de elefante nas moedas Indo-Gregas do século I a.C. foram propostas por alguns estudantes como sendo "Ganesha embrionário", enquanto outros sugeriram que Ganesha pode ter sido uma divindade emergida na Índia e sudeste asiático por volta do século II d.C., baseado nas evidências de escavações arqueológicas em Matura e fora da Índia. Mais certamente por volta do século IV e V d.C, durante o período Gupta, Ganesha já estava consagrado e tinha herdado características dos precursores Védicos e pré-Védicos. A mitologia hindu o identifica como o filho restaurado de Parvati e Shiva da tradição Xivaista, mas ele é um deus pan-hindu, achado em várias tradições. Na tradição Hinduista Ganapatya, Ganesha é a divindade suprema. Os textos principais sobre Ganesha incluem o Ganesha Purana, o Mudgala Purana e o Ganapati Atharvasirsha. Brahma Purana e o Brahmanda Purana são outros dois textos do gênero enciclopédico Purana que abordam Ganesha.

GAME

Source (EN)

Analysis: Long-term consumption of alcohol is hazardous to physical health. Please follow your dietary recommendations, reduce alcohol consumption, and exercise regularly.

Mmhm. You said it, Mi-a! Uncle Paul, you'd be smart to listen!

Tap anywhere to enter the game

"The stronger the flame,
the brighter it burns."

Put your faith in the path of the blade

View Banges Supply Cabin locations

Event ends in: 41d 15h

Achieve a level 10 Pass to pick 1-of-4 SSR weapons

Level up the chef to

Players may freely switch weapons during combat in Tower of Fantasy. Double jumping, air combos, time rifts, and <0>elemental attacks</0> are all part of the game's rich combat experience. Team up with other players to face strong enemies. Players may also utilize the character customization system to create the unique character of their desires.

Target (PT-BR)

Análise: O consumo de álcool por um longo período de tempo é perigoso para a saúde. Por favor, siga sua recomendação nutricional, reduza o consumo de álcool e exercite-se regularmente.

Mmm. Você disse, Mi-a! Tio Paul, você deveria ouvir!

Clique em qualquer lugar para iniciar o jogo

"Quanto mais forte for a chama,
mais brilhante queimará".

Deposite sua fé no caminho da espada

Visualize a localização da cabine de suprimentos de Banges

Término dos eventos: 41d 15h

Alcance o nível 10 para escolher 1 das 4 armas SSR

Aumente o nível do chefe para

Os jogadores poderão trocar livremente suas armas durante o combate na Torre de Fantasia. Pulos duplos, combos de ar, fendas no tempo, e <0>ataques elementares</0> são todos parte das ricas experiências de combate do jogo. Forme equipes com outros jogadores para enfrentar inimigos mais forte. Os jogadores poderão também usar a customização de personagens para criar personagens únicos, de acordo com seus desejos.

Lady Lucia, leader of the Hyenas and allegedly the "Greatest Queen in the World," demands nothing but the utmost sophistication and elegance, which is why she chose the Rose Garden for her citadel. Lucia is obsessed with beauty and believes she's the most beautiful woman in the universe, that she has a perfect figure, the smoothest skin, and the most alluring looks, even mandating the Hyenas to address her only as "Your Grace." She loves to adorn herself in lace and plumes, and arms herself with a whip, which to her is the most graceful weapon.

Rosy Edge

Absolute Zero

Thunderous Halberd

Negating Cube

Dual EM Stars

Tap and hold normal attack while airborne (or tap when a target is selected), or tap normal attack while climbing, jumping backward, or using a jetpack to trigger Moonset Slash. While falling, deal damage equal to $\{0\}$ of ATK + $\{1\}$ each hit. Upon landing, deal damage equal to $\{2\}$ of ATK + $\{3\}$ and launch targets. When Moonset Slash is triggered, the higher the location, the higher the damage dealt, up to $\{600\}$ of ATK.

Unbridled Flurry

Full Bloom

Heavy Bombardment

Seething Rage

Relics

- You can take up to $\{2\}$ Relics with you. Set Relic combinations to quickly switch between them.
- Relics come with $\{2\}$ active skills and $\{2\}$ passive skills.
- Only the Relics equipped will be effective for the character.
- After a Relic is advanced, its active skills will be enhanced, and its number of passive skills will be increased.

Lady Lucia, líder do Hyenas e supostamente "Melhor Rainha do Mundo", não quer nada, apenas o máximo de sofisticação e elegância, razão pela qual ela escolheu o Jardim Rose para sua fortaleza. Lucia é obcecada por beleza e acredita ser a mulher mais linda do universo, que possui a melhor aparência, a pele mais macia, e o mais sedutor olhar, até mesmo mandando as hienas chamarem-na apenas de "Sua Graça". Ela ama adornar-se de laços e plumas, e se arma com chicote, o que, para ela, é a arma mais graciosa.

Ponta Rosa

Zero Absoluto

Alabarda Estrondosa

Cubo Negante

Dupla EM Estrelas

Clique e segure o ataque normal enquanto suspenso no ar (ou clique quando um alvo é selecionado), ou clique ataque normal enquanto subindo, pulando para trás, ou usando um jetpack para acionar a barra de anoitecer. Enquanto cair, cause dano igual a $\{0\}$ de ATK + $\{1\}$ cada acerto. Ao aterrissar, cause dano igual a $\{2\}$ de ATK + $\{3\}$ e carregue alvos. Quando a barra de anoitecer é acionada, quanto maior a área, maior o dano produzido, até $\{600\}$ de ATK.

Turbilhão Desenfreado

Florescer Completo

Bombardeio Pesado

Raiva Fervente

Relíquias

- Você pode levar até $\{2\}$ relíquias com você. Crie combinações de relíquias para rapidamente trocar entre elas.
- Relíquias vêm com $\{2\}$ habilidades ativas e $\{2\}$ habilidades passivas.
- Apenas as Relíquias equipadas serão efetivas para o personagem.
- Depois que uma Relíquia é aperfeiçoada, suas habilidades serão melhoradas e o

	número de habilidades passivas serão ampliadas.
Novice Minotaur's Weapon	Arma Principiante do Minotauro
I will congeal your blood, your bones, and your very soul!	Congelarei seu sangue, seus ossos, e sua própria alma!
Increase your level or your suppressor level to prevent suppressors from being destroyed.	Aumente seu nível ou seu nível de supressão para prevenir supressores de serem destruídos.
Complete Quizzes to earn huge amounts of EXP!	Complete os testes para ganhar imensos montantes de EXP!
Reach 85% Navia exploration	Alcance 85% exploração de Navia
Tap here to view Control Center construction.	Clique aqui para ver a construção do Centro de Controle.
"A penny saved is twopence clear. A pin a day is a groat a year."	"Um centavo salvo são dois centavos claramente. Um alfinete por dia é um crescimento num ano."
"I need to do my best!"	"Eu preciso fazer o meu melhor!"
- Written on the first page of her notebook	- Escrito na primeira página de seu notebook

PATENT

Source (EN)

Systems for mobile image capture and processing of checks

Abstract

The present invention relates to automated document processing and more particularly, to methods and systems for document image capture and processing using mobile devices. In accordance with various embodiments, methods and systems for document image capture on a mobile communication device are provided such that the image is optimized and enhanced for data extraction from the document as depicted. These methods and systems may comprise capturing an image of a document using a mobile communication device; transmitting the image to a server; and processing the image to create a bi-tonal image of the document for data extraction.

Target (PT-BR)

Sistemas para captura de imagens móveis e processamento de verificações

Resumo

A presente invenção refere-se ao processamento automatizado de documentos e, mais particularmente, a métodos e sistemas para captura e processamento de imagens de documentos usando dispositivos móveis. De acordo com várias modalidades, métodos e sistemas para captura de imagem de documento em um dispositivo de comunicação móvel são fornecidos de modo que a imagem seja otimizada e aprimorada para extração de dados do documento conforme descrito. Esses métodos e sistemas podem abranger a captura de uma imagem de um documento usando um dispositivo de comunicação móvel; a transmissão da imagem para um servidor e

Additionally, these methods and systems may comprise capturing a first image of a document using the mobile communication device; automatically detecting the document within the image; geometrically correcting the image; binarizing the image; correcting the orientation of the image; correcting the size of the image; and outputting the resulting image of the document.

BACKGROUND

1. Technical Field

The present invention relates generally to automated document processing and more particularly, to systems and methods for document image processing that enhances an image for data extraction from images captured on a mobile device with camera capabilities.

BLOG

Source (EN)

Visual Identity: What It Is and Why It Matters for Your Brand

We as humans are visual creatures. Unlike dogs who rely on smell, or dolphins who depend on sound, we interact with the world through visual cues. From Renaissance paintings to TikTok reels, our cultural obsession with beauty is continuous. As we spend increasing amounts of time on social media channels, it's easier than ever to consume, create and share visual content.

With so much of it out there, it's no surprise that brands today need to develop a strong visual identity that can stand out and endure. As Paul Rand, iconic graphic designer and art director, once said, "Design is the silent ambassador of your brand." From the way you create your own logo to the color palette choices you make, each visual element must be carefully considered.

seu processamento para a criação uma imagem bitonal do documento para extração de dados.

Adicionalmente, esses métodos e sistemas podem englobar a captura de uma primeira imagem de um documento usando o dispositivo de comunicação móvel, a detecção automática do documento dentro da imagem, sua correção geométrica, binarização da imagem, correção de sua orientação e tamanho, e a saída da imagem resultante do documento.

HISTÓRICO

1. Campo Técnico

A presente invenção refere-se genericamente ao processamento automatizado de documentos e, mais particularmente, a sistemas e métodos para processamento de imagens de documentos que aprimoram uma imagem capturada, para extração de dados de imagens em um dispositivo móvel com recursos de câmera.

Target (PT-BR)

Identidade Visual: O Que É e Por Que É Importante Para A Sua Marca

Nós, como seres humanos, somos criaturas visuais. Ao contrário dos cães, que dependem do olfato, ou dos golfinhos, que dependem do som, nós interagimos com o mundo através de pistas óticas. Das pinturas renascentistas ao TikTok, nossa obsessão cultural pela beleza é contínua, e, à medida que gastamos uma crescente quantidade de tempo em canais de mídia social, é mais fácil do que nunca consumir, criar e compartilhar tal conteúdo.

Com tanto por aí, não é surpresa que as marcas, atualmente, precisem desenvolver uma forte identidade visual que possa se destacar e perdurar. Como Paul Rand, icônico designer gráfico e diretor de arte, uma vez disse: "O design é o embaixador silencioso da sua marca". Desde o modo como você cria seu próprio logotipo até a escolha da paleta de

Here we will explore visual identity, why it matters and how to design one that can evolve with your brand.

What is visual identity?

Visual identity is a collection of visual elements that serve to represent and differentiate a brand. More specifically, it refers to any visible components such as a logo or brand colors that help customers identify a brand. By consolidating each branding asset into a cohesive aesthetic, this develops brand recognition.

Built on the foundation of your brand identity and outlined in your brand style guide, visual identity reinforces your core values and brand promise through visible mediums. Using consistent and strategic visuals to help communicate, a strong visual identity also helps tell your brand story.

Over time, customers' continued exposure to your brand will foster associations and create emotional responses, oftentimes triggered by visual cues.

What makes a good visual identity?

- **Suitable:** Are your visual elements well-suited to your target audience? Does your design evoke the right emotion? Make sure each visual design associated with your brand is appropriate for a particular person, purpose or situation.
- **Distinct:** Ensure that your visual identity differentiates itself from competitors, while also standing out in the minds of consumers. Is it recognizable? Will consumers remember it?
- **Simple:** Good designs are uncomplicated and easy to understand. Both for the sake of your

cores que faz, cada elemento visual deve ser cuidadosamente considerado.

Aqui, vamos explorar a identidade visual, a razão de sua importância, e como projetar uma que possa evoluir com sua marca.

O que é identidade visual?

A identidade visual é um conjunto de elementos visíveis que servem para representar e diferenciar uma marca. Mais especificamente, refere-se a quaisquer componentes que possam ser vistos, como o logotipo ou cores desta, que ajudem os clientes a lhe identificar. Ao consolidar cada ativo da marca em uma estética coesa, isso desenvolve o seu reconhecimento.

Construído com base na identidade de sua marca e delineado no guia de estilo desta, a identidade visual reforça seus valores centrais e compromissos, por meio de ferramentas perceptíveis. Usando visuais consistentes e estratégicos para ajudar na comunicação, uma identidade visual forte também lhe auxilia a contar a história de sua marca.

Com o tempo, a exposição contínua dos clientes à sua marca promoverá associações e criará respostas emocionais, muitas vezes desencadeadas por pistas visuais.

O que faz uma boa identidade visual?

- **Adequação:** Seus elementos visuais são adequados ao seu público-alvo? Seu projeto evoca a emoção certa? Certifique-se de que cada design visual associado à sua marca seja apropriado para o público-alvo, propósito ou situação.
- **Diferenciação:** Garanta que sua identidade visual se diferencie dos concorrentes, ao mesmo tempo que se sobressaia na mente dos consumidores. É reconhecível? Os consumidores a lembrarão?
- **Simplicidade:** Bons designs são descomplicados e fáceis de entender, tanto

internal designers, and your consumers—keeping it simple promotes clarity.

- Timeless: While visual identities should be somewhat flexible and adaptable, they need to evolve with a brand. Devise a visual identity that will endure and stay relevant over time.
- Functional: Can it be easily reproduced for every medium? Remember that your visual assets will be used across digital, print and interior spaces. Your visual identity should allow for this.

Difference between brand identity and visual identity

Since brands are like living and breathing entities, you can imagine your brand like a human body. Your brand and visual identities work together to sustain a healthy being. With this in mind, brand identity refers to the more “internal aspects” such as mission, brand voice and brand personality. Visual identity is what's used to express those “physically or on the outside” such as logo designs, brand colors and typography

Together they create a complete (and unique) identity. These two frameworks work in tandem to support the same goal of shaping a brand.

para seus designers internos quanto para seus consumidores – manter a simplicidade promove clareza.

- Atemporalidade: embora as identidades visuais devam ser flexíveis e adaptáveis, precisam evoluir com uma marca. Crie uma identidade visual que perdure e permaneça relevante ao longo do tempo.
- Funcionalidade: Pode ser facilmente reproduzido para todos os meios? Lembre-se que seus ativos visuais serão usados ao mesmo tempo em espaços digitais, impressos e interiores. Sua identidade visual deve permitir isso.

Diferença entre identidade de marca e identidade visual

Uma vez que as marcas são como entidades vivas, que respiram, você pode imaginar a sua como um corpo humano. Tanto sua marca como sua identidade visual trabalham juntas para sustentar um ser saudável. Com isso em mente, a identidade da primeira refere-se aos “aspectos mais internos”, como missão, voz e personalidade desta, enquanto a identidade visual é o que é usado para expressar os “físicos ou externos” como designs de logotipo, cores de marca e tipografia.

Juntas, ambas criam uma identidade completa (e única). Essas duas estruturas funcionam em conjunto para respaldar o mesmo objetivo de moldar uma marca.